

### Découvrez le jury officiel des Golden Blog Awards 2015

Les [Golden Blog Awards](#) sont fiers de vous révéler le [jury d'exception](#) de cette 6<sup>e</sup> édition, formé de 16 journalistes, experts, blogueurs de renommée, qui évalueront les **200 blogs nommés**, selon des critères tels que design, qualités rédactionnelles, et thématiques abordées.

Alice Audouin, présidente fondatrice d'Art of Change 21 ; Nicolas Bordas, Vice Président TBWA Europe ; Laurent Buanec, Directeur Brand Strategy Europe chez Twitter ; Giuseppe de Martino, Vice-Président Europe, Dailymotion ; Michel Mimran, Directeur Marketing du Paris Saint-Germain, et Bruno Smadja, créateur du Mobile Film Festival nous rejoignent cette année.

En ce qui concerne les médias, nous avons le plaisir de compter parmi nous Annabel Benhaïem, journaliste responsable des contributions extérieures au Huffington Post ; Jérôme Libeskind, journaliste économique et figure emblématique d'iTélé, Judith Samama-Patte, journaliste lifestyle chez Grazia.fr ; Jean-Christian Kai, Responsable de la programmation, chez Game One – Game One Music HD ; ou encore Nicolas Imbert, Directeur de la publication du magazine Infrarouge, sans oublier Romain Colin, fondateur et directeur de la création, Fubiz.

Et du côté des blogueurs, Laurent Moreau, co-fondateur, Topito ; et divers lauréats des Golden Blog Awards 2014, comme Raphaële Marchal, avec son blog [enrangoignons.fr](#) (catégorie gastronomie), Maria Rosaria Rizzo lauréate mode, créatrice du blog [La Coquette Italienne](#), et Steeve Bourdieu, Meilleur Blog, avec [Le Sociologue](#).

23 lauréats seront ensuite désignés par ce jury unique, et pourront savourer une victoire non sans mérite le **10 novembre 2015** dans les prestigieux salons de l'Hôtel de Ville de Paris, ce sous le Haut Patronage de Madame la Maire, Anne Hidalgo.

Comme chaque année depuis 2010, la cérémonie rendra hommage aux meilleurs blogueurs, à ces incontournables influenceurs et créateurs digitaux, plumes, vidéastes, photographes, véritables ambassadeurs du web, révélant ainsi le visage de ces stars des réseaux sociaux pour la plupart anonymes, au cours d'une soirée mémorable.

Ce rendez-vous unique, accueilli dans un cadre aussi prestigieux que l'Hôtel de Ville, sera présidé par Noël Cambessédès, fondateur de l'événement, et co-présenté par Salomé Lagresle.

Depuis de longues années Orange, BNP Paribas, Thales, ou encore Coca-Cola, la SNCF, Peugeot, et bien entendu la Mairie de Paris, accompagnent les Golden Blog Awards. A ces partenaires fidèles s'ajoutent cette année Showroomprivé.com, Nespresso, Yves Rocher, Leroy Merlin, La Française des Jeux, ou encore Deezer !

« La planète blog se nourrit du monde autant qu'elle l'éclaire d'une lumière nouvelle, riche et savoureuse » #GBA6



À propos des [Golden Blog Awards](#) :

Les Golden Blog Awards (GBA) ont été créés en 2010 par l'agence digitale [Les Comptoirs](#), la Mairie de Paris et une équipe de blogueurs, pour mettre en avant l'importance de la portée de la blogosphère dans le paysage médiatique francophone. Chaque année, plus de **10 000 blogs** soumis et plus **d'1 million de votes** font de cet événement un rendez-vous incontournable de l'écosystème numérique.

Contact : [p.velu@lescomptoirs.com](mailto:p.velu@lescomptoirs.com) / [paule@golden-blog-awards.fr](mailto:paule@golden-blog-awards.fr) tel : +33 (0)6 42 70 24 43